



Rosario Medina Salguero
Universidad de Huelva

En el volumen actual, *Alfabetización mediática en contextos múltiples* (Comunicar nº38), se analizan la puesta en marcha global y en red de distintas iniciativas de alfabetización digital que traspasan barreras geográficas, culturales y sociales. Se ofrecen ejemplos diversos de educación mediática en un amplio rango de entornos de aprendizaje de todo el mundo. Con ello, demuestran la necesidad de una gran capacidad de análisis y experiencia para entender los matices de los textos mediáticos interculturales y los diálogos propios de un mundo globalmente conectado y cada vez más móvil.

Otro hilo conductor de los trabajos que en este monográfico se presentan es las destrezas y conocimientos, las competencias que se requieren para el análisis crítico y para la producción crítica en materia de comunicación no están del todo claras y bien definidas. Esto puede dificultar la labor de los profesores, que tratan de integrar en sus clases nuevas formas de «leer» y «escribir». Pues en este número ofrecen que los trabajos que muestran brinden a los educadores la oportunidad de aplicar las ideas propuestas en su labor de alfabetización mediática tanto en ámbitos de educación formal como informal.

Aún no están bien sentadas las bases de la investigación sobre el impacto de las experiencias y prácticas de una nueva alfabetización. La investigación sobre alfabetización mediática se centra frecuentemente en ejemplos concretos, estudios de caso sobre usos específicos de nuevos medios y su relación con los procesos de enseñanza -aprendizaje. En este campo de la investigación también encontramos originales estudios etnográficos y ejemplos de investigación-acción, que van en consonancia con las prácticas participativas de producción mediática propias de los jóvenes y que nos sirven para poner a prueba distintas metodologías de investigación sobre los nuevos medios y la educación. Los ejemplos recogidos en este monográfico reflejan esta variedad metodológica en la investigación sobre la educación mediática, y, lo que es más importante, contribuyen a la creación de un creciente campo de investigación donde pueden encuadrarse prácticas y experiencias escolares de alfabetización digital intercultural.

Alfabetización mediática en contextos múltiples.

Comunicar 38.
Revista Científica de Comunicación y Educación
Marzo de 2012

La **Revista Comunicar** presenta su contenido en español e inglés en todos sus artículos. Se presenta con decidida vocación internacional y latinoamericana en sus trabajos, autores y temáticas con 19 años de antigüedad y con 1472 artículos publicados de investigaciones, experiencias, reflexiones y propuestas. Además, cuenta con un riguroso y transparente sistema ciego de evaluación de manuscritos, auditado en RECYT, con una gestión profesional de manuscritos a través de la Plataforma OJS: Recyt; Alto nivel de visibilización: múltiples sistemas de búsqueda, pdfs dinámicos, DOIs, Google Books...

Está especializada en educomunicación: comunicación y educación, TIC, audiencias, nuevos lenguajes... y presenta monográficos especializados en temas de máxima actualidad y con doble formato: impresa y digital on-line, esta modalidad, accesible a texto completo de forma gratuita. Editada por Comunicar, asociación privada, profesional, no lucrativa y veterana en España (23 años) en educomunicación, que colabora con Universidades andaluzas, españolas e internacionales.