

ANÁLISIS REALIZADO EN TALLERES DE APRECIACIÓN AUDIOVISUAL CON JÓVENES PREUNIVERSITARIOS

El erotismo en el video clip cubano, los jóvenes frente a la pantalla

Lic. Leonel Daimé García Aguilar

Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez
leonel@unica.cu



MSc. Hanser Gutiérrez Hernández

Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez
hanser@unica.cu



Dra. Arely Beatriz Ascuy Morales

Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez
arely@unica.cu



Los *videoclips* tienen como finalidad la publicidad, muchos realizadores cubanos hacen suya la frase «el sexo vende», asumiendo al erotismo como parte de una fórmula para sus producciones. Este artículo realiza un análisis del *videoclip* cubano en la producción erótica audiovisual a través del programa juvenil «Aquí Estamos» del canal Televisión Avileña en Cuba, pretendiendo caracterizar el tratamiento dado al erotismo en los *videoclips* transmitidos durante un periodo de diez meses. El análisis se realizó a través de talleres de apreciación audiovisual con jóvenes preuniversitarios. La metodología utilizada es la Investigación-Acción-Participación, y se utilizaron como técnicas de investigación el análisis de contenido, cuestionarios y los grupos de discusión. Los

resultados apuntan hacia una pobreza en el aprovechamiento de los recursos propios del lenguaje televisivo donde se utiliza la mujer como objeto sexual y se reafirman patrones propios de una cultura machista y falocéntrica. Se propone un modelo de taller para el análisis crítico de esta problemática con adolescentes y jóvenes.

1. La producción audiovisual televisiva y el videoclip en Cuba, particularidades de la rutina productiva.

Desde los comienzos de las transmisiones televisivas en Cuba, generaciones de cubanos dedicaron sus vidas al desarrollo del medio. Cuba fue uno de los primeros países de América latina en lograr transmitir señales televisivas, que copiaron el modelo pro-

veniente de las televisoras de los Estados Unidos.

Un punto de giro es el año 1959. A partir de este momento la televisión en Cuba se convierte en un vehículo ideológico muy importante para la comunicación. Desde entonces se tuvo claro que la televisión necesitaba una transformación que destituyera al modelo anterior. Pero la realidad se ha tornado mucho más rica y no ha logrado escapar a tendencias propias de producciones enfocadas en el mercado. Los creadores cubanos se debaten entre la creatividad a favor de los valores estéticos más genuinos y la búsqueda de formas para lograr una audiencia frente a estos productos, así como su inserción en una plataforma internacional. Por tanto, el erotismo, se convierte en un tema recurrente para los realizadores de programas, por lo atractivo que resulta, constituye una opción segura para llegar al éxito.

Unos de los fenómenos audiovisuales que más apuestan por este recurso es sin dudas el *videoclip* el cual no escapa a las tendencias mercantilistas que llevan a un uso incorrecto del erotismo como comenta en un análisis sobre el tema Lirians Gordillo Piña «En los clips cubanos contemporáneos se hegemoniza un discurso arraigado en los valores de una cultura machista y falocéntrica. De manera general nos encontramos con una representación reduccionista del cuerpo y la femineidad misma... se reduce sus espacios y roles a aquellos que las definen como compañera sexual, principalmente... las mujeres continúan siendo suaves y se explota cierta sensualidad delicada, liviana y frágil.» (Gordillo Piña, L. 2009).

En el caso del *clip* cubano es importante destacar que tomó a partir del proyecto «Lucas», programa televisivo, el cual pone a competir las realizaciones cubanas y sus galas se consolidan como todo un espectáculo que convoca a multitudes principalmente de adolescentes y jóvenes. Primeramente fueron realizadores jóvenes con una fuerte formación cinematográfica quienes, ante la carencia de recurso para realizar obras mayores- aprovecharon el video clip para

desarrollar todo su ingenio y creatividad dotando los materiales de un estilo propio y particular aunque actualmente con las nuevas aperturas a un mercado internacional y la democratización de las tecnologías ha cambiado el panorama, hoy con mayor fuerza se pone a dialogar un posible entendimiento entre el arte, la publicidad y el mercado. Ante la diversidad de *videoclips* que no solo inundan la pantalla sino los dispositivos digitales de los jóvenes cubanos resulta necesario un estudio del asunto.

Para facilitar el análisis se ilustrará el fenómeno a partir del estudio realizado los *videoclips* transmitidos por el programa juvenil «Aquí Estamos» del Canal Televisión Avileña y los resultados de los talleres con adolescentes con quienes se trabajó una muestra de los videos clip transmitido. El modelo de taller utilizado puede ser una herramienta para discutir el uso del erotismo en los videos clip y la exposición de la mujer como objeto sexual en otros contextos.

2. Análisis crítico, una visión diferente.

2.1. El audiovisual en la mira

Programa Juvenil «Aquí Estamos»: Revista juvenil de 27 minutos con varias sesiones entre las cuales se encuentra la sesión musical con información sobre los artistas y la presentación de sus videos.

Videoclips analizados: Se recopilaron un total de 71 videos de los cuales, se analizaron el 91% puesto que se excluyeron los de factura internacional.

Para los talleres: Se realizó una selección aleatoria de los videos transmitidos creando cuatro paquetes de *videoclips* para trabajar con los adolescentes.

2.2. El *videoclip* cubano en la producción erótica audiovisual.

Es el erotismo, parte de la sexualidad, relacionada a

El erotismo se convierte en un tema recurrente para los realizadores de programas, por lo atractivo que resulta, opción segura para el éxito



la sensualidad y al amor humano, que el video clip asume como producto publicitario, dándose a conocer a través de un lenguaje artístico. Se dan con frecuencia a través de los ambientes, modelos, cantantes, bailes y el uso de los recursos técnicos propios del medio. A continuación, realizamos el análisis de estos aspectos y les compartimos los criterios de los adolescentes al respecto.

2.2.1. El uso de los planos en la realización de los videos clip

El uso de los planos arrojó como resultado que abundan los primeros planos o planos detalles del cuerpo de la mujer, sobre todo la región pélvica, glúteos o pechos, en menor medida pueden mostrarse detalles del rostro brazos o piernas.

Por lo que se infiere una pobreza en el aprovechamiento de los recursos propios

del medio para comunicar y transmitir emociones, sentimientos y determinados conceptos. Sin duda, dentro del lenguaje televisivo los planos y su uso dentro de la fotografía, logran enfatizar y destacar por lo que no es raro encontrarlo como alternativa para magnificar zonas del cuerpo que puedan relacionarse con el placer carnal. Pero no se trata solamente del uso de un tipo de plano, sino la reiteración del mismo como parte de una exposición grosera y desmesurada que denota la pobreza de algunos realizadores que eligen esta opción como la vía más fácil, demostrando carencia de ingenio y creatividad.

2.2.2- Ambientes en los que se desarrolla la trama de los videoclips

El ambiente que predomina en los videos, es el tropical, abundan las playas o piscinas, seguidas por ambientes de fiesta, centros nocturnos o conciertos. Es en estos ambientes donde se encuentra el lugar propicio para la exposición de los cantantes y modelos

en ropa de baño. Con frecuencia, una forma reducida de lo que muchos intentan vender como la imagen de Cuba, playas, palmeras y mulatas. La influencia de otros soportes publicitarios también ha inferido en este aspecto, haciendo que los realizadores lo reafirmen y se dejen llevar por una posible aceptación y consumo en un mercado internacional con marcadas intenciones comerciales que pueden ser reflejada en los videoclips, ya sea como estrategia de los realizadores o a solicitud del cantante o la empresa discográfica que es la interesada en promocionar determinado producto musical a través del audiovisual, quien además paga la realización del mismo y por tanto le da el derecho de exigir por la imagen que desea vender.

2.2.3. Rol de los modelos y cantantes

Por lo general quienes asumen el mayor peso son los modelos que se muestran en ropa interior, bikini, o vestimenta corta y bien ligera. Se muestran atrevidas y sensuales en sus movimientos. Las miradas u otros gestos en el rostro pueden denotar cierta complicidad y recordar el sexo.

En el caso de los videos analizados el erotismo se ve a través de los modelos sobre todo las femeninas, cuidándose más la imagen del intérprete. Es importante destacar la presencia de modelos de piel negra, mayormente en las playas, y en otros ambientes que muestra de manera estereotipada lo que podría entenderse como Cuba.

2.2.4. Lecturas más allá de la técnica

De los videos analizados que utilizaron el recurso del erotismo como discurso expresivo, un 26,67% correspondió al Regeton y la Música Popular Bailable. Mientras que un 13,33% fueron Baladas, el Pop y el Pop-Rock en un 6,67%, siendo el menos señalado, la Trova.

Se pueden ver en los videoclips manifestaciones marcadas de una mirada machista y estereotipada, principalmente en el caso de la mujer que solo se muestra como objeto sexual y analizándola en un sen-

En los videos analizados el erotismo se ve a través de los modelos sobre todo femeninos, cuidándose más la imagen del intérprete



tido más amplio la ubica como ser frágil antes la presencia del hombre y la coloca en ocasiones en la casa en cuestiones hogareñas y como objeto de obsesión y posesión de la figura masculina. Aunque el auge de nuevas cantantes femeninas ha provocado la realización de videos donde la presencia de la mujer irrumpe como ser poseedor y la muestran con poses que rompen con lo anteriormente expuesto, pero que resaltan como mecanismos de sumisión del hombre ante ellas su postura como objeto sexual.

2.2.5. El público frente a la pantalla.

Los talleristas identificaron el erotismo como un elemento propio de los seres humanos reflejado en las artes desde la antigüedad por lo tanto era normal verlo reflejado en los *videoclips* convertidos cada vez más en un fenómeno popular. Al evaluar los audiovisuales hicieron alusión a que algunos de los realizadores encontraban el límite entre lo permitido y lo vulgar, mientras que otros rozan lo vulgar y lo indeseable.

Sobre el tema algunos refirieron que no existían videos relacionados con el erotismo pues no muestran ninguna parte del cuerpo desnudo. Lo que corrobora el estereotipo de que el erotismo solo se muestra a través de la desnudez.

Los jóvenes expresaron que los elementos con los que identificaban el erotismo en los *videoclips* eran los siguientes. La mayoría señaló al baile como principal forma de identificar lo erótico, seguido por quienes señalaron que debía provocarles deseos sexuales y mostrar partes del cuerpo y la persona, vestida pero sensual.

Las contradicciones formaron parte del debate: las mujeres se manifestaron en contra del erotismo en el *videoclip* pues planteaban que casi siempre eran ellas las que más se exponían en los videos y alertaron que estos podían ser vistos por todos en casa incluso los niños. Los varones en su mayoría estaban de acuerdo con que se expresara el erotismo en los videos pues a ellos les parecía agradable y que lo que

sucedía con las muchachas era que a ellas no les gustaba que los hombres disfrutaran de la belleza de la mujer y que ellos no tenían ninguna objeción con que se mostrara de igual manera la figura de los hombres.

Ambos grupos llegaron al acuerdo de que en ocasiones los realizadores llegaban a los extremos utilizando el erotismo de manera burda llegando a ser de muy mal gusto y que aunque no les parecía correcto, era lo que a la gente le gusta y por eso seguía sucediendo e iba a ser muy difícil que dejara de pasar.

Las mujeres expresaron que a ellas las desnudan siempre, pero a los hombres no, aunque dejaron su consideración sobre lo que pensaban que era un hombre realmente erótico: debían ser bien parecidos, blancos, rubios, fuertes y de ojos claros. Una clara evidencia de cómo los estándares de belleza internacional se adentran cada vez más en la realidad cubana donde sus pobladores por lo general están alejados de esas características físicas.

Quedó claro el interés por conocer más sobre el tema y la necesidad, según ellos, de que se les informara a los jóvenes sobre estos asuntos que resultaban nuevos, puesto que sus dudas al respecto no siempre encontraban respuesta, y si las había, no siempre eran las más adecuadas, pues provenían de amigos.

3. Propuesta didáctica para el trabajo con adolescentes

La Educación está llamada a la revisión constante de sus rutinas y quehacer pedagógico. Lograr una mayor cercanía a la realidad social conectado con un mundo cada vez más influido por los medios y sus discursos resulta un reto. Pensar en procesos educativos y comunicativos basados en la construcción colectiva de saberes desde un modelo comunicativo dialógico resulta urgente.

Ambos grupos llegaron al acuerdo de que los realizadores llegaban a los extremos utilizando el erotismo de manera burda



La teoría crítica resulta la más coherente con estas pretensiones ya que se enfoca en «... el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico-reflexivo con el fin de transformar la sociedad.» (Izaura Uliana, Y.2008).

Se basa en la Educación Popular, concepción ética política y pedagógica teniendo en su esencia la lógica de practica-teoría-práctica

Quienes asumen esta postura van en búsqueda de procesos más participativos, activos, intentando detener la inmovilidad y la apatía que generan procesos educativos tradicionales. «...La pedagogía crítica es una propuesta de enseñanza que incita a los estudiantes a cuestionar y desafiar las creencias y prácticas que se les imparten. Consiste en un grupo de teorías y prácticas para promover la conciencia crítica.» (Huerta García, AS. 2008)

Entre los múltiples autores que han aportado al des-

arrollo teórico de la pedagogía crítica se encuentra el brasileño Paulo Freire. Convertido en figura fundamental del campo de la enseñanza, expresado a partir de su propuesta, la Educación Popular, mediante la cual se saca a la luz la necesidad de una educación más, problematizadora, crítica y liberadora donde el grupo es punto de partida para el aprendizaje. Freire señalaba «...enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción» (Freire, P.2015)

El taller que se propone a continuación tiene su esencia en la Educación Popular vista como concepción ética política y pedagógica teniendo en su esencia la lógica de practica- teoría- práctica enriquecida. Es el resultado de la evaluación de los talleres realizados y no resulta una propuesta acabada, la misma es solo una propuesta perfectible y abierta a los reajustes propios de su aplicación en otros contextos.

3.1 Taller de apreciación audiovisual

Análisis crítico de la producción erótica audiovisual a través de los videoclips.

Fecha, lugar, facilitador/a:

Cantidad de personas:

Hombres, mujeres:

Necesidades:

Salón habilitado: Posibilidad de movilidad por el aula, los asientos deberán estar ubicados de forma circular. Equipo para reproducción de audio y video.

Recursos: Paleógrafos, hojas de papel, plumones, computadora y cámara para la grabación de video.

Tiempo del taller: Cuatro horas

Objetivo general

Crear un espacio de diálogo y reflexión que propicie una lectura crítica acerca de la utilización del erotismo en los videoclips.

Objetivos específicos

Crear un clima de confianza y diálogo que favorezca el aprendizaje

Identificar desde concepciones personales aquellos aspectos que en los videoclips utilizan el erotismo como parte de su discurso expresivo.

Analizar concepciones y criterios entorno al erotismo en las artes como discurso expresivo.

Valorar aquellos aspectos que en los videoclips utilizan el erotismo como parte de su discurso expresivo.

Elaborar colectivamente un producto desde un discurso abierto y problematizador.

I. Integración y encuadre

Se debe aplicar una técnica participativa la cual puede ser de animación integración o confianza en de-



pendencia de las características del contexto.

Se acordará con el grupo cuáles serán las normas que ayudarán facilitar el encuentro. Se escribirán en un papelógrafo y se ubicará en un lugar visible para que tanto la coordinación como los estudiantes puedan recordarlas o modificarlas previa discusión con el grupo.

Se pedirá que el grupo defina cuáles son sus intereses e inquietudes sobre la utilización del erotismo en los videoclips. Planteándolos a modo de interrogantes, las cuales se pondrán en un papelógrafo que acompañará la sesión de trabajo y ayudará a comprobar en qué medida se han cumplido esas expectativas. Se le explicará al grupo cuales de ellas no encontrarán respuestas en el taller para no crear falsas expectativas.

II. Partir de la práctica

Se aplicará una técnica para la conformación de tres equipos: a cada uno se le entregará un paquete de videoclips. Pueden utilizarse como alternativa que ellos traigan al taller sus videos favoritos.

Deberán identificar aquellos momentos que consideren utilizan el erotismo como recurso expresivo. Analizarán a partir de los momentos identificados los siguientes aspectos.

- A) Utilización de los planos.
- B) Ambientes en los cuáles ocurren.
- C) Situación en las cuáles están involucrado los modelos o cantantes.
- D) Aprendizajes significativos de lo observado.

Los equipos devolverán los resultados al plenario y junto a la coordinación irá tomando nota en un papelógrafo del resumen de las principales características.

III. Dialogando con la teoría

A los equipos se les entregarán tarjetas con criterios y análisis relacionados con las siguientes temáticas vinculadas al video clip.

Grupo 1: El erotismo como forma de discurso artístico.

Grupo 2: Estereotipos de género a través de los audiovisuales.

Grupo 3: Influencia del consumo audiovisual en la conducta de adolescentes y jóvenes.

Los grupos debatirán sobre lo planteado en las tarjetas y a partir de esas conclusiones harán una lectura del resumen que se realizó anteriormente en el papelógrafo que caracterizó el tratamiento del erotismo en los videoclips.

Se devolverá al plenario lo discutido en el equipo.

IV. Práctica entiquecida

En plenario, la coordinación moverá reflexiones en torno a los siguientes aspectos.

A) ¿Realmente es utilizado el erotismo como modo de expresión artística o simple exposición grosera?

B) ¿Cuán relacionada con la visión de lo que somos como hombres y mujeres está la imagen que se representa? ¿Qué estereotipos promueve?

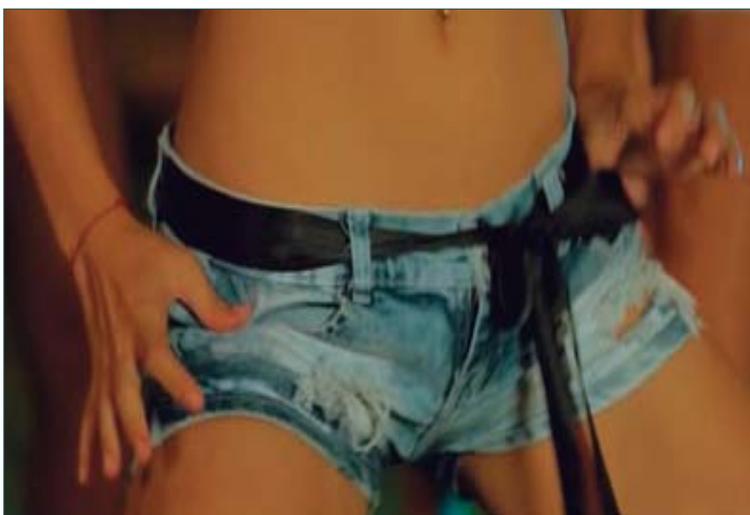
C) ¿Son valiosos los aprendizajes que proponen?

D) ¿Cuánto puede favorecer, o no, la forma en que es utilizado el erotismo en los videos al público que los consuma?

E) ¿Se hace una utilización correcta del erotismo en los videoclips? ¿Qué deberíamos tener en cuenta para no dejarnos engañar por los estereotipos que se presentan a través de esos audiovisuales?

El grupo confeccionará un audiovisual en el que se expongan desde una visión crítica y problematizadora sus visiones sobre la utilización del erotismo en el videoclip para ser compartido en los espacios que el grupo considere necesario para hacer visible el asunto. (Amigos que no participaron del taller, familiares, sitio web escolar, etc)

¿Cuánto puede favorecer, o no, la forma en que es utilizado el erotismo en los videos al público que los consuma?



V. Evaluación

La evaluación se realizará a partir de una técnica previamente seleccionada por la coordinación teniendo en cuenta el contexto y la información que desee recoger. Es fundamental conocer aquellos aspectos que funcionaron y cuales no para enriquecer la experiencia. Los criterios deben ser devueltos al propio grupo para debatirlos y analizarlos

4. Anotaciones finales, cerrando un ciclo.

En sentido general podemos hablar de un videoclip cubano que indudablemente forma y deforma valores en quienes lo consumen, solapado y sin percibirse brindan patrones de conductas que reafirman la base de una cultura machista, falo céntrico y patriarcal. Que a su vez propone patrones de belleza que se convierten en un ideal de pareja para las muchachas y muchachos.

A partir de esto se vuelve necesario el trabajo en función de crear en el público joven y adolescente la capacidad para un análisis crítico de los discursos lanzados desde un producto audiovisual tan popular como los videoclips. Para esto no pueden utilizarse fórmulas tradicionales de educación. Despertar toda la capacidad crítica que se posee como individuos no es

VI. Cierre

Se sugiere no terminar el encuentro sin algo que permita reanimarnos luego de una jornada de trabajo o que ayude a relajar o no dejar una visión caótica de lo analizado. Podría ser una técnica de animación, relajación frase o un video que muestre el erotismo como discurso estético con notables valores.

posible sino trabajando desde modelos educativos que fomenten un dialogo constante y una participación activa en el proceso de enseñanza aprendizaje.

El taller propuesto se encuentra diseñado desde la metodología de la Educación Popular, aporte del destacado Pedagogo Paulo Freire, lo cuál puede ser una alternativa viable para el trabajo de esta problemática con adolescentes y jóvenes desde la perspectiva del dialogo como principal forma de construir saberes.

Siempre será fundamental adaptarlos a los contextos, previo análisis de las características de los estudiantes y el entorno en el cual se desenvuelven. Esta no es más que una propuesta abierta a la relectura y los reajustes necesarios para su puesta en práctica.

5. Bibliografía

Gordillo, L. (2009). Video cubano actual, una mirada a los cuerpos (www.mujeres.cubaweb.cu/articulo.asp?a=2009&num) (12-10-2016)

Uliana, I. (s. f.). MODELO O SISTEMA PEDAGÓGICO CRÍTICO – RADICAL. En: Breve historia de la educación. (www.monografias.com/trabajos18/historia-de-educacion/historia-de-educacion.shtml) (14-1-2017)

Freire, P. (2015) Pedagogía de la autonomía, Siglo XXI, México, 1997, p.47

Huerta, A. (2008). «Pedagogía crítica» (educar.y.tranformar.blogspot.com/2008_02_24_arc.) (15-1-2017)



Consejos para una educación familiar en medios

ENRIQUE MARTÍNEZ-SALANOVA 2010



DESDE LA INFANCIA, NIÑOS Y NIÑAS DEBEN ACOSTUMBRARSE A JUGAR CON LA IMAGEN

MIENTRAS ELLOS INVESTIGAN SI LA TELE ES BUENA O MALA PARA NOSOTROS...

¡NOS DEJAN TRANQUILOS DELANTE DE LA PANTALLA...!

¡SON COMO NIÑOS!

