



Bitácora Visual. El diario de la creatividad

Pablo Balzo, Hilario Alcalde y Marcelo Uribe
Ediciones Universidad. Finis Terrae

El libro se plantea como un calentamiento previo a la clase y está conformado por una serie de ejercicios que tienen por objetivo potenciar la creatividad y la capacidad de crear contenido comunicacional a través de las imágenes considerando sus aspectos simbólicos.

Con algo de inexactitud se denomina comúnmente «bitácora» a un cuaderno que nos permita registrar nuestros devaneos creativos o artísticos. Por lo cual es casi un lugar común que las escuelas de diseño, publicidad o arte, den espacio en distintas cátedras al uso de una bitácora. En algunos casos, la bitácora es el diario de vida de la creatividad.

La bitácora presupone tu trabajo con ella como un viaje. Y registra, además, el «cómo» tú estás viendo por sobre «lo que» estás viendo: Es ensayar la caligrafía visual y a veces literaria con la que describimos las cosas, ya sea en el trabajo de carácter artístico, comercial o informativo.

La bitácora necesita a un artista o creativo inquieto y disciplinado que desee conocer sus materiales, meditar en su mirada de las cosas, ejercitar las diversas maneras en que se puede plasmar un mismo concepto y, por lo tanto, reflexionar en la naturaleza de las ideas, en las formas de comunicación y en las condicionantes que tiene cada mensaje.

La bitácora, en este sentido, se enemista con una visión puramente intuitiva de la creatividad. La bitácora asume la exploración previa, el ejercicio, la práctica, la preparación.

La bitácora es el trabajo hacia «la obra», la elongación previa a la carrera. Una herramienta útil en la formación de Diseñadores, Publicistas y profesionales afines a la comunicación visual.



Redacción Aularia

Grupo Comunicar
info@aularia.org

DOSSIER. CINE, EDUCACIÓN Y PATRIMONIO CULTURAL V.3, N.1 (2017)

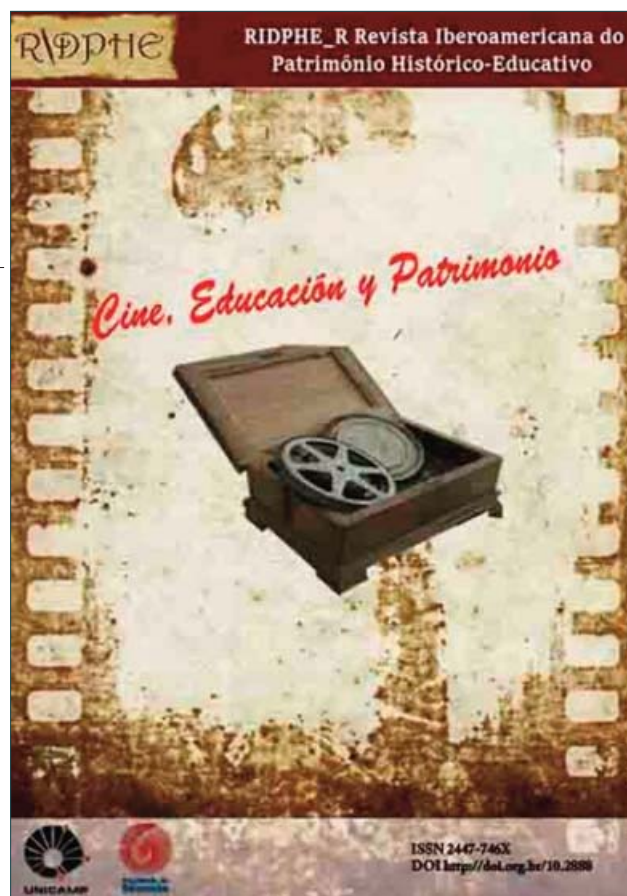
Valeriano Duran Manso, Universidad de Cádiz, España, Virginia Guichot, Universidad de Sevilla, España
Rev. Iberoam. Patrim. Histórico-Educativo, Campinas (SP)
ISSN 2447-746X

Una de las grandes renovaciones detectadas en las últimas décadas en la forma de hacer Historia se centra en las fuentes utilizadas por los historiadores/as; algo que guarda estrecha relación con la ampliación del concepto de patrimonio. Su legado se enmarcaría dentro del patrimonio cultural, toda aquella manifestación humana, pasada o presente, tangible o intangible, a la que una colectividad reconoce como representativa de su identidad y vehículo de su memoria -histórica, social, cultural, ideológica

El valor patrimonial del cine obtuvo su primer reconocimiento oficial e internacional en 1981, mediante el documento Recomendación sobre la salvaguarda y la construcción de las imágenes en movimiento (RSCIM), elaborado por la UNESCO y aprobado en la XXI Sesión de la Conferencia General (Belgrado, 23 septiembre-29 octubre de 1980), pero habrá que esperar hasta 1995, con motivo de la celebración del centenario de la primera exhibición del cinematógrafo ante el público por los hermanos Lumière, para que la UNESCO defendiera por primera vez la necesidad de su conservación y recuperación, destacando, además, su potencial educativo por su carácter histórico y su papel de testigo en la evolución y cambio de la sociedad. La Unión Europea también reclama medidas dirigidas a su protección y difusión: Convenio europeo para proteger el patrimonio audiovisual, 2001; informe sobre la Protección del Patrimonio Cinematográfico en Europa, 2004; y las Recomendaciones del Parlamento y del Consejo Europeo sobre el patrimonio fílmico y la competitividad de las actividades industriales relacionadas, de 2005, entre otras.

Desde hace varias décadas, seminarios, coloquios, congresos, cursos, proyectos de investigación, Manifiestan el interés que despierta el cine entre los historiadores e historiadoras. El cine contemporáneo nos muestra cómo es una sociedad, aunque los hechos que ahí se reflejan no reproduzcan sucesos fidedignos. El cine, tanto en filmes de ficción como en documentales, da pistas significativas de cómo eran la política, la economía, la educación, el arte... y, en definitiva, la vida en etapas pasadas, o cómo se representaba en función de criterios políticos, religiosos o propagandísticos. Ostenta un papel relevante como testimonio y memoria social ya que es una expresión sociocultural de inestimable interés pedagógico y divulgativo. Ello posibilita el establecimiento de un discurso de conocimiento a través de la ficción.

Este monográfico es oportuno por los estrechos vínculos existentes entre la educación y el cine, y, especialmente, debido a las recientes normativas internacionales que destacan el valor patrimonial del considerado séptimo arte, su papel como testigo de la historia y la sociedad, y, por último, su capacidad para constituir memoria. Para ello, el dossier cuenta con las aportaciones de diversas personas investigadoras de las áreas de Historia de la Educación y de Comunicación Audiovisual, y de otras también afines a la Educación y a la Comunicación, procedentes de países como España y Brasil, y, en concreto, de las universidades de Cádiz, Vic, Málaga, Sevilla, La Coruña y Huelva, en el primer caso; y de la Pontificia Universidade Católica de Campinas y de la Universidade Federal de Santa Catarina, en el segundo. Así, abordan variadas temáticas: el cine como patrimonio cultural y el trabajo de la Filmoteca Española; una propuesta de análisis fílmico en los documentales de los años veinte; la educación rural en el cine del Franquismo; la interpretación del pasado reciente español en el cine de la Transición; la representación cinematográfica de la multiculturalidad y la exclusión social en el aula actual; el aprendizaje.





Redacción Aularia

Grupo Comunicar

info@aularia.org

Educomunicación: Medios, recursos y nuevas tecnologías para la educación

Enrique Martínez-Salanova Sánchez

Edición on-line

https://issuu.com/aularia/docs/libro_completo_medios_y_recursos_so

Un breve manual de la educomunicación con algo de historia, fundamentos, contextos, y sugerencias didácticas. La educación responde a las expectativas que la misma sociedad crea en lo que se refiere a la educación permanente, entendiendo dicha educación la que corresponde a todas las etapas de la vida de la persona, desde el nacimiento hasta su final. Los niños tienen sus oportunidades obligatorias, la adolescencia se ve cubierta parcialmente, y la universidad y la formación profesional, ambas, proporcionan a los jóvenes que lo desean y pueden lograrlo, los caminos para una formación completa, encaminada además a una profesión. Sin embargo, hay miles de personas que ya sea por falta de oportunidades o porque desean nuevos caminos, en una edad adulta, desean nuevas ocasiones formativas a lo largo de su vida, con un ritmo tan acelerado de cambios de diversa índole, donde para desenvolverse con «solu-

ra» es necesario dominar no sólo los instrumentos que facilitan las distintas asignaturas, sino también, los mecanismos de acceso, participación e inserción en la vida social y laboral de la comunidad de cara a lograr entre todos una sociedad más justa y solidaria.

La educación se desarrolla de forma diferente cuando las personas que aprenden son adultas, sean universitarios, en formación reglada, o que buscan segundas oportunidades formativas, o profesionales en formación profesional, pueden ser hombres y mujeres que no han tenido acceso en su momento a una situación académica reglada, que han estado en su mayoría en condiciones de marginalidad por su carencia de estudios, acrecentado su problema por su inmersión, muchas veces excesiva en la vida laboral y en su casi total dedicación a luchar por su supervivencia. Esto hace necesario proponer alternativas académicas que eviten la exclusión, promuevan la igualdad y propongan la segunda oportunidad a la que todo ciudadano tiene derecho. La educación a distancia es una de las alternativas más viables.

En lo que llamamos educomunicación, hay nuevos planteamientos, comunicación y educación como procesos de enseñanza aprendizaje paralelos en ocasiones, que confluyen en otras, pero que en las aulas deben convertirse en una entidad única y polivalente, con lineamientos basados en los cauces maestros de la educación permanente, en el «aprender a aprender», cuando el plan de estudios no responde únicamente a la enseñanza de las diversas asignaturas que comprende el programa sino que abarca también aspectos encaminados a dar respuesta a las necesidades de realización personal, educación para la salud, la equidad, la ecología y respeto al medioambiente, el consumo, la participación ciudadana, el ocio y tiempo libre, actividades lúdico-recreativas, unidas imprescindiblemente a las de promoción laboral mediante proceso de formación que ayuden y permitan la preparación para el futuro ocupacional.

El nuevo régimen para la educación en el marco de una concepción de educación durante toda la vida reconoce que los aprendizajes no sólo se organizan y desarrollan en ámbitos educativos formales sino también en ámbitos menos formalizados tales como el hogar, el lugar de trabajo o distintas instituciones comunitarias, ofreciendo a la vez alternativas presenciales, semipresenciales y a distancia. Es la aceptación y la promoción de la existencia de una multiplicidad de ámbitos y alternativas para la formación general y la formación técnico-profesional de jóvenes y adultos la que hace necesario este proyecto.



Redacción Aularia

Grupo Comunicar
info@aularia.org

Sin muros. Aprendizajes en la era digital

Quiroz, María Teresa

2013, 162 pp.

ISBN 978-9972-45-273-4

Esta obra compilatoria estudia la relación de niños y jóvenes con las pantallas en una época de cuestionamientos sobre las nuevas formas de educación y el rol activo del educando en sus procesos de aprendizajes, ante la crisis de la enseñanza institucionalizada.

El conocimiento hoy no se encuentra alojado solo entre los muros de la escuela, sino que cada niño y adolescente puede ser parte del intercambio de saberes y autor de estos, dentro y fuera de ella. Así, las nuevas políticas educativas, lejos de proporcionar únicamente equipos tecnológicos para las aulas, deben estimular en el estudiante una diversidad de capacidades de discernimiento para un desarrollo autónomo y con sus pares.

Desde una postura crítica, Sin muros propone respuestas a interrogantes sobre los cambios derivados del uso de tecnologías no presenciales e interactivas. Asimismo, analiza la importancia de las vivencias fuera de las aulas en la construcción de la subjetividad. Todo ello es indisoluble de los cambios del modo de lectura, la forma de narrar y el desigual acceso a la información en el Perú.

Las nuevas formas de comunicación han engendrado un medio educativo no escolarizado que le ha quitado al sistema educativo el monopolio de la educación. Los muros de la escuela se han erosionado, dice acertadamente María Teresa Quiroz.

Destaca la importancia del uso de los equipos digitales no para repetir o transmitir conocimientos sino para transformar la educación y hacerla más interactiva, productora de pensamiento original y creativo, en la que Internet se convierte en una oportunidad para una nueva forma de comunicación.

El libro hace notar que lo que valoran los adolescentes del uso de internet no es el recojo de información, sino el constituir un espacio para sentir emociones y vincularse con los pares. Es más útil como red social que como fuente de información de uso escolar. Los adolescentes aprovechan internet para ensayar un yo diferente y múltiple, para encontrarse con personas desconocidas, experimentar y jugar con sus identidades que pueden ser modificadas a su antojo, ya sea en cuanto a la edad, sexo, ocupaciones, nacionalidades, etc. Todo eso les ayuda a su socialización y autoafirmación, a conversar sin que medie el contacto físico y la exigencia intimidante de expresar cara a cara lo que quisieran decir.

Los profesores debieran entender la lectura actual en la que se complementan texto e imagen, y la inutilidad de pedir a los alumnos que usen Internet para buscar información, cosa que hacen automáticamente.

Debieran estimularlos en cambio a que apliquen, manipulen e interpreten la información disponible y generen nuevos conocimientos.

María Teresa Quiroz es Doctora en Sociología por la Universidad mayor de San Marcos, De Perú. Fue decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima, presidenta de la Asociación Peruana de Facultades de Comunicación Social y coordinadora de la Asociación Civil Transparencia. Entre sus obras más importantes están: «Los medios: ¿una escuela paralela?» (1985), «Todas las voces: comunicación y educación en el Perú» (1993), «Sobre la telenovela» (1993), «Videojuegos o los compañeros virtuales» (1996), «Aprendiendo la era digital» (2001), e «Información, conocimiento, entretenimiento: reflexión en tomo de tres prácticas» (2001)





Comunicar y educar en el mundo que viene

Roberto Aparici y David García Marín

Editorial Gedisa, Barcelona, 218 pág

Los autores proponen una lectura crítica de los modelos pedagógicos y comunicativos que imperan en la sociedad actual y disparan un amplio rango de debates sobre cómo los profesionales de ambos campos deberán afrontar los desafíos de las próximas décadas. El punto de partida de la obra describe una evidente separación entre la sociedad digital y los modelos educativos y comunicativos de las primeras décadas del siglo XXI que, desde la perspectiva de los autores, aún siguen anclados en los modelos industriales y basados en la reproducción de los siglos XIX y XX. En forma de diálogo, capítulos segundo y duodécimo, defienden que el mundo actual y futuro, de textura post-industrial e informacional, requiere una renovación de los sistemas educativos no solo desde el uso de los nuevos instrumentos tecnológicos sino, sobre todo, desde el establecimiento de nuevas dinámicas y modelos que empoderen al ciudadano en un mundo atado al cambio constante y a la necesidad permanente de adaptación y creatividad. Proponen por ello la adopción de una pedagogía de la incertidumbre y apuestan por una educación de la conectividad donde se potencien las relaciones horizontales en el seno de las comunidades educativas y donde cada individuo se convierta en protagonista de su propio aprendizaje a través de procesos que disparen la creación, la expresividad personal, la generación colectiva de aprendizajes y la capacidad crítica para leer el mundo, no para reproducirlo. Proponen además la adopción de una verdadera dimensión interactiva de la educación que conduzca a la autonomía, la libertad de participar en la producción de conocimiento y la creación de discursos y discusiones alternativas. Desde este paradigma, el aprendizaje estaría en permanente estado de construcción y el profesor dejaría de ser la única fuente posible de conocimiento. Para alcanzar estos fines, resulta fundamental un cambio en la estructura de poder y una profunda transformación de las políticas educativas desde los gobiernos e instituciones. En este contexto, se aboga también por una reconfiguración de los modelos comunicativos en términos de participación y bidireccionalidad, superando los modelos *broadcasting* protagonizados en el siglo XX por los medios de comunicación de masas.

Definen al ciudadano del siglo XXI como un comunicador *emirec* (emisor y receptor de mensajes) que tiene la posibilidad de participar en el discurso público a través de los nuevos dispositivos tecnológicos que facilita la *Web 2.0*. Actualizan estas teorías del emirec a través de un análisis pormenorizado de *YouTube* como espacio de comunicación que promueve un modelo binario profesional/amateur, un espacio de libertad y experimentación creadora bajo los principios de la inteligencia colectiva y un medio de afinidad entre creadores y usuarios donde se da un constante privilegio del diálogo y la negociación horizontal. Analizan la influencia que sobre la comunicación y los medios ejercen las nuevas interfaces digitales, el *big data* y el papel que juegan los algoritmos en el día a día de los profesionales de los medios, en la generación de las *fake news* (noticias falsas) y en la reconfiguración de procesos manipuladores basados en la posverdad. La obra ofrece una visión de la narrativa transmedia como un instrumento que las industrias culturales diseñan para hacer frente a la creciente dispersión de las audiencias en diferentes medios y plataformas y, sobre todo, para incluir al fan como parte del producto del que obtener rentabilidad. Se aborda así el mito de la prosumición colocando este concepto como una categoría eminentemente económica que mercantiliza la producción de los contenidos del usuario. En un capítulo específico, la obra analiza varios mitos surgidos al calor de la sociedad digital, como son la participación significativa, la interactividad, la viralidad, el empoderamiento digital y la sociedad de la información. El libro incluye un capítulo realizado por Roberto Aparici y Jordi Torrent quienes, en forma de diálogo, reflexionan sobre la noción de educomunicación y su relación con los ámbitos de la política, el *marketing*, los derechos humanos y el mundo digital, entre otros. Un libro imprescindible para académicos y estudiantes de pedagogía y comunicación porque ofrece herramientas fundamentales para la reflexión sobre los retos y las oportunidades de las próximas décadas, a la vez que explica con gran claridad los aspectos más innovadores y actuales relacionados con la comunicación y la educación.



Redacción Aularia

Grupo Comunicar
info@aularia.org

Cerebro social e inteligencia conectiva

Vol. XXV,
nº 52,
3º trimestre,
1 julio 2017

Editores temáticos. Dr. Jesús Timoteo-Alvarez - Universidad Complutense de Madrid - España, Dr. Fabio Babiloni - Universidad La Sapiencia de Roma - Italia, Dr. Angel L. Rubio-Moraga - Universidad

En el apartado Dossier

La Neurociencia para la innovación de contenidos en la televisión pública europea, Verónica Crespo-Pereira, Vigo (España), Valentín-Alejandro Martínez-Fernández, A Coruña (España) & Francisco Campos-Freire, Santiago de Compostela (España).

Evaluación de las respuestas emocionales a la publicidad televisiva desde el Neuromarketing. Antonio Baraybar-Fernández, Madrid (España), Miguel Baños-González, Madrid (España), Óscar Barquero-Pérez, Madrid (España), Rebeca Goya-Esteban, Madrid (España) & Alexia de-la-Morena-Gómez, Madrid (España).

Inteligencia conectiva para la educación matemática infantil, María-Luisa Novo, Valladolid (España), Ángel Alsina, Girona (España), José-María Marbán, Valladolid (España) & Ainhoa Berciano, Bilbao (España).

El procesamiento cognitivo en una app educativa con electroencefalograma y «Eye Tracking» Ubaldo Cuesta-Cambra, Madrid (España), José-Ignacio Niño-González, Madrid (España) & José Rodríguez-Terceño, Madrid (España).

La eficacia comunicativa en la educación: potenciando las emociones y el relato, Joan Ferrés, Barcelona (España) & Maria-Jose Masanet, Barcelona (España).

En el apartado Caleidoscopio

M-learning y realidad aumentada: Revisión de literatura científica en el repositorio WoS, Javier Fombona, Oviedo (España), Ángeles Pascual-Sevillana, Oviedo (España) & MariCarmen González-Videgaray, Ciudad de México (México).

Evaluación formativa, competencias comunicativas y TIC en la formación del profesorado, Rosario Romero-Martín, Zaragoza (España), Francisco-Javier Castejón-Oliva, Madrid (España), Víctor-Manuel López-Pastor, Valladolid (España) & Antonio Fraile-Aranda, Valladolid (España).

La música y sus significados en los audiovisuales preferidos por los niños, Amparo Porta Navarro, Castellón (España) & Lucía Herrera, Granada (España).

Fomentando la alfabetización ética de los adolescentes en publicidad en Educación Secundaria, Britt Adams, Gante (Bélgica), Tammy Schellens, Gante (Bélgica) & Martin Valcke, Gante (Bélgica).

Lectura digital en la competencia lectora: La influencia en la Generación Z de la República Dominicana, Cristina Amiama-Espailat, Santo Domingo (República Dominicana) & Cristina Mayor-Ruiz, Sevilla (España).





Ciudadanía crítica y empoderamiento social en la emergente cibernsiedad

Vol. XXV

nº 53

4º trimestre

1 octubre 2017

Editores temáticos. Dr. Antonio Sampaio-Novoa - Universidad de Lisboa - Portugal, Dr. Guillermo Domínguez-Fernández - Universidad Pablo de Olavide - España

Metasíntesis en alfabetización para el empoderamiento de grupos vulnerables. Meta-synthesis of Literacy for the Empowerment of Vulnerable Groups. Celia Camilli-Trujillo, Madrid (España) & Max Römer-Pieretti, Madrid (España).

Adolescentes conectados: La medición del impacto del móvil en las relaciones sociales desde el capital social Connected Teens: Measuring the Impact of Mobile Phones on Social Relationships through Social Capital. María-José Vidales-Bolaños, Pamplona (España) & Charo Sádaba-Chalezquer, Pamplona (España).

Empoderamiento social en contextos violentos mexicanos mediante la competencia mediática. Social Empowerment in Mexican Violent Contexts through Media Competence. Abel-Antonio Grijalva-Verdugo, Culiacán (México) & David Moreno-Candil, Culiacán (México).

Protestando en Twitter: ciudadanía y empoderamiento desde la educación pública. Protesting on Twitter: Citizenship and Empowerment from Public Education. Geo Saura, Barcelona (España), José-Luis Muñoz-Moreno, Barcelona (España), Julián Luengo-Navas, Granada (España) & José-Manuel Martos-Ortega, Campeche (México).

El ciberactivismo en el proceso de cambio político y social en los países árabes. Cyberactivism in the Process of Political and Social Change in Arab Countries. Xosé Soengas Pérez, Santiago de Compostela (España) & Mohamed Assif, Casablanca (Marruecos).

Universitarios y redes sociales informativas: Escépticos totales, moderados duales o pro-digitales. University Students and Informational Social Networks: Total Sceptics, Dual Moderates or Pro-Digitals. Diana Gaviñan, Madrid (España), Gema Martínez-Navarro, Madrid (España) & Susana Fernández-Lores, Madrid (España).

Jóvenes universitarios en Lima: Política, medios y participación. College Students in Lima: Politics, Media and Participation. Ana-María Cano-Correa, Lima (Perú), María-Teresa Quiroz-Velasco, Lima (Perú) & Rosario Nájjar-Ortega, Lima (Perú).

Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales: desafíos del periodismo actual. Technological Skills and New Professional Profiles: Present Challenges for Journalism. Xosé López-García, Santiago de Compostela (España), Ana-Isabel Rodríguez-Vázquez, Santiago de Compostela (España) & Xosé Pereira-Fariña, Santiago de Compostela (España).

La relación profesor-alumno y la comunicación en Facebook: percepciones de los alumnos. Teacher-Student Relationship and Facebook-Mediated Communication: Student Perceptions. Arnon Hershkovitz, Tel Aviv (Israel) & Alona Forkosh-Baruch, Tel Aviv (Israel).

La influencia de los padres en la adquisición de habilidades críticas en Internet. Parent's Influence on Acquiring Critical Internet Skills. María Sánchez Valle, Madrid (España), Belinda de-Frutos-Torres, Valladolid (España) & Tamara Vázquez-Barrio, Madrid (España).

Diccionario cultural dominicano

Jimmy Sierra

2017

Editorial Funglode

310 páginas

Ediciones en papel y digital

La Fundación Global Democracia y Desarrollo (Funglode) encomendó al autor la realización de un Diccionario de la Cultura Dominicana para poder insertarlo íntegramente en la red y que los interesados en el arte y el folclor pudieran entrar a sus páginas y conocer a los auténticos valores que nos definen. Sierra se rodeó de un interesante equipo de escritores y conocedores de la cultura dominicana que lo auxiliaron en el desarrollo de cada capítulo. Ellos fueron Reynaldo Disla, Héctor Martínez Fernández, Carlos José Peña y León Félix Batista.

Prologado por el doctor Leonel Fernández, está ordenado de la A a la Z según la letra con que comience la manifestación cultural o la personalidad que aparezca. La mayor preocupación durante todo el proceso fue asegurarse de no omitir ningún nombre importante, pues es sabido que, con frecuencia, en este tipo de trabajo se producen lamentables omisiones. Su preparación duró siete años.

Varias veces se había dado por terminado, pero surgían en el camino nuevos temas que era preciso contemplar decidiendo su inclusión en la mayoría de las veces.

Otro elemento fue la objetividad. Se evitó imprimir algún tipo de sesgo que pudiera influir en la separación de algún autor, evento o acontecimiento, de manera muy particular en el ámbito político.

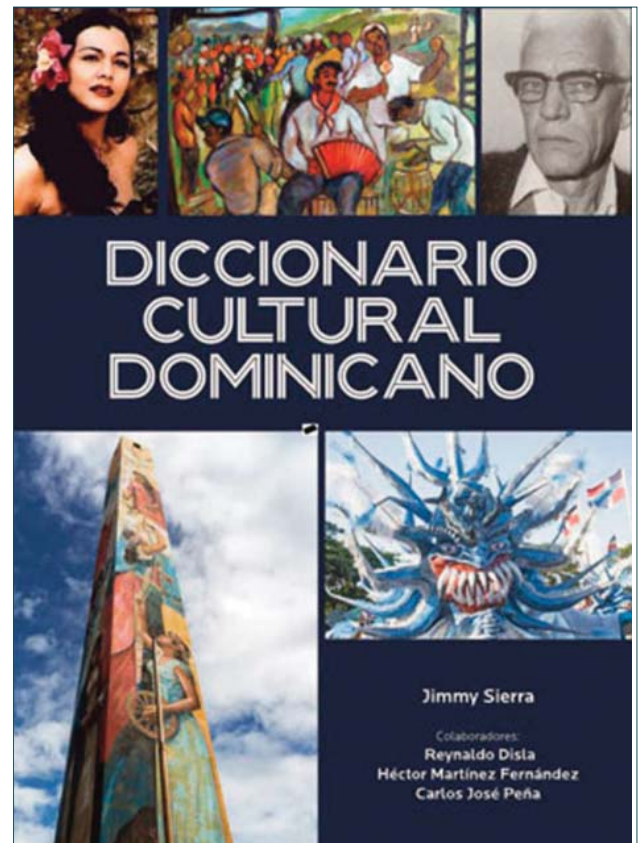
Tampoco faltó el cruce de versiones distintas entre los investigadores, por lo que se trabajó dos y hasta tres veces el mismo tema.

La selección de las fotos mereció mucha atención, pues en principio se pensó en no incluir imágenes. Después, prevaleció el criterio de usarlas como documentos ilustrativos. El problema fue decidir qué o quiénes merecerían ser privilegiados con una foto, para no cometer injusticias.

La obra es una cosmovisión del mundo cultural de la República Dominicana, desde sus orígenes hasta nuestros días. Abarca las seis artes tradicionales (música, danza, poesía (letras), pintura, arquitectura y escultura), así como el cine (séptimo arte), el folclor y otros aspectos del mundo cultural. Incluye los grupos, personalidades, talleres, círculos y movimientos (literarios, artes plásticas, teatro, cine y otros). También, los centros culturales, institutos, ateneos, escuelas, archivos, universidades, fundaciones, academias, comisiones, museos, bibliotecas y otros eventos e instituciones junto a festivales, ferias del libro, carnavales, cofradías y grupos folclóricos. El tomo resalta épocas, períodos y procesos que marcaron la identidad dominicana, la política cultural desarrollada por el gobierno de Gregorio Luperón, bajo la orientación de Eugenio María de Hostos, los escritores que combatieron contra la ocupación norteamericana de 1916., el arte en la Era de Trujillo, los aportes de los exiliados que llegaron al país durante y al final de la Guerra Civil Española, el arte durante la Guerra de Abril de 1965, la labor teatral de Rafael Villalona y Rómulo Rivas, las jornadas de Teatro Callejero durante los Doce Años, y muchos otros.

El doctor Leonel Fernández está a cargo de todo lo relativo a la versión multimedia, que presenta de manera audiovisual los principales temas del diccionario. Esta versión permite ir incorporando nuevas entradas de autores u otras informaciones que hayan sido omitidas involuntariamente, al tiempo que permitirá entrar en contacto con obras, entrevistas, documentos y otros aspectos relativos a autores o temas generales. De esta forma, por ejemplo, en el caso de un pintor, el usuario podrá, al tiempo que conocer sus datos, ver cuadros, exposiciones y opiniones de críticos. Así, se podrá acceder a canciones, poemas, entrevistas, documentales y cualquier otro audiovisual concerniente al tema que se desee. De la misma manera, se ofrecen visitas virtuales a lugares de interés cultural.

Un espacio vivo, que se renovará constantemente y se mantendrá actualizado para que el lector sienta que la obra se enriquece constantemente.





Marie Curie. La actividad del Radio. (En papel)

Jordi Bayarri

2014. 52 págs. Tapa dura

Editorial: GRAPA. ISBN: 9788494223747

La vida de Marie Curie, la primera mujer en recibir un Premio Nobel y la primera persona en ganarlo por dos disciplinas científicas, ya está en cómic gracias a la financiación popular, crowdfunding. «Marie Curie. La actividad del radio», cuarta entrega de la Colección Científicos, una serie de tebeos biográficos dirigidos a niños de entre 7 y 11 años y editados por su ilustrador y guionista, Jordi Bayarri.

El cómic narra en 48 páginas la vida de la científica francopolaca Maria Salomea Sklodowska-Curie, conocida como Marie Curie.

Como en los libros anteriores, dedicados Charles Darwin (naturalista inglés), Galileo Galilei (astrónomo y filósofo italiano), e Isaac Newton (matemático y físico inglés), la vida de Marie Curie ha tenido una tirada única de 1.500 ejemplares (los de Darwin ya están agotados). Para el siguiente número, Bayarri prepara ya los bocetos de un español: el científico y humanista Santiago Ramón y Cajal, ganador del Premio Nobel de Medicina en 1906 por sus investigaciones sobre las células nerviosas.

«Maria Sklodowska nació el 7 de noviembre de 1867 en Varsovia, Polonia», en una familia de la pequeña nobleza polaca. La educación de sus padres -un profesor de ciencias y la directora de una escuela femenina-, orientó su vida hacia la ciencia y a la superación de las barreras impuestas a las mujeres. En 1891, se instaló en París y dos años después obtuvo el diploma de Física en la Universidad de la Sorbona y es admitida en el laboratorio del prestigioso investigador Gabriel Lippmann. Es entonces cuando se cruzó con el de Pierre Curie, con quien contrae matrimonio en julio de 1895. Marie sigue dedicada a la investigación y escribe su tesis sobre las llamadas «radiaciones Becquerel», descubiertas por Henri Becquerel y poco estudiadas por los científicos de la época, más atraídos por los rayos X que había descubierto Wilhelm Röntgen. Marie y Pierre se centraron en el estudio del uranio y el 18 de julio de 1898 anuncian el descubrimiento de un nuevo elemento, 400 veces más activo que el uranio y que, en honor a su país de origen, bautiza como «polonio». Pocos meses después, anuncia el descubrimiento del radio, 900 veces más radiactivo que el uranio. En 1903 la Academia Noruega concede al matrimonio el Nobel de Física conjuntamente con Becquerel. La pareja gozaba de una gran popularidad en Francia y en el extranjero hasta que en 1906 Pierre fallece en un accidente de tráfico; Marie se refugia aún más en la investigación. En los años siguientes, se centró en el radio: Mejoró las mediciones de su peso atómico y demostró que es un elemento químico y no una asociación de otro elemento con átomos de helio. En 1909, en concertación con el Instituto Pasteur, lanza el Instituto del Radio, dedicado al estudio de la radiación y en el que trabajó hasta el final de sus días. Todos esos esfuerzos logran que en 1911 se le atribuya el Premio Nobel de Química, lo que la convierte en la primera persona en ser galardonada con esa distinción en dos disciplinas científicas. Afectada por una leucemia que le provocó una anemia aplásica, Marie Curie falleció en 1934.

