

UN ÉNFASIS EN LA COMUNICACIÓN DE IDEAS, CONCEPTOS,  
EXPERIENCIAS, DESCUBRIMIENTOS Y LOGROS

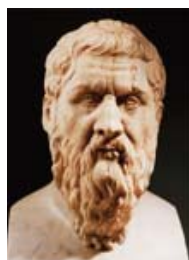
# Grupo Comunicar: La palabra hablada, escrita, difundida

30 AÑOS DEL GRUPO COMUNICAR:  
PUBLICACIONES, TESTIMONIOS, FORMACIÓN, DIFUSIÓN



## Redacción Aularia

Grupo Comunicar  
info@aularia.org



«La palabra es un poderoso soberano, que con un pequeñísimo y muy invisible cuerpo realiza empresas absolutamente divinas. En efecto, puede eliminar el temor, suprimir la tristeza, infundir alegría, aumentar la compasión»

Gorgias, en «Elogio de Helena»

**D**urante los últimos años se ha producido un cambio vertiginoso en el lenguaje, producido sin duda por la inmediatez de los medios tecnológicos. Se hablan idiomas, se entremezclan signos, símbolos y sonidos,

nos entendemos mediante códigos comunes a todos los idiomas, mientras que en el mundo de la tecnología digital se perfila un idioma común en el que predominan los iconos, el inglés adaptado a cada lugar y los movimientos y sonidos de una era globali-

zada. Esta realidad nos proporciona percepciones diversas a las de las generaciones anteriores y nos obliga a pensar que las generaciones que vienen poseerán expresiones y modos de actuar ante el lenguaje muy distintas a las nuestras. Debemos aceptar esta realidad con el fin de que el sistema lingüístico siga siendo un cúmulo de procesos abiertos a los cambios culturales y tecnológicos que harán posible la supervivencia de la especie humana. En esta tarea, desde hace 30 años, está el Grupo Comunicar, asociación de profesores y periodistas de las ocho provincias de la Comunidad Autónoma Andaluza que organizan diferentes actividades de dinamización de la Comunidad Educativa en lo que se refiere a los medios de Comunicación.

La propuesta del Grupo Comunicar fue desde sus comienzos la de publicar, expandir el conocimiento, ya fueran textos necesarios para la práctica didáctica, reflexivos, para dar ideas y ayudar a pensar, como de investigación, que reflejan lo que tantos profesores realizan durante su vida. Es importante también apreciar cómo influye lo publicado en la actividad docente. La expansión de las ideas, propuestas, contenidos y valoraciones se ha hecho realidad treinta años después.

Y no solamente es importante publicar. Las acciones más importantes del grupo han sido dedicadas a la formación, actualización y perfeccionamiento del profesorado en la utilización de los Medios de Comunicación en las aulas, al uso coherente, en relación con los currículos de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información, y a la integración crítica de los lenguajes que sustentan y promueven los Medios de comunicación en lo relativo a la formación en valores, aplicación transversal, y creación

de actitudes críticas ante los Medios de Comunicación.

El grupo Comunicar y sus miembros participan en Congresos, algunos de ellos internacionales, encuentros, jornadas, acciones formativas de todo tipo, festivales, publicaciones y grupos tanto de ámbito provincial y regional, como nacional e internacional.

Es necesario que los profesores y los comunicadores escriban, que cuenten lo que hacen, y cómo lo hacen, y los por qué, y los procesos, y los resultados. La expresión escrita de las experiencias, incita a la investigación, a promover y ampliar los conocimientos, a generar grupos de trabajo y, en definitiva, a estar al día en lo que tiene que ver con su propia formación y la renovación constante de sus estructuras mentales, filosóficas e ideológicas.

Lo que los profesionales de la enseñanza y de la comunicación escriben, otros leen, y se benefician de experiencias ajenas. Son infinitas las realidades maravillosas que en todo el mundo se realizan y que, por no expresarlas por escrito, publicarlas y difundirlas, se desconocen.

El Grupo Comunicar continúa en las aulas, desde los más pequeños hasta la Universidad, en los Centros de Adultos, en las emisoras de Radio y Televisión, en las producciones cinematográficas, en los Congresos, en certámenes y festivales, en aquellos lugares en los que se encuentran sus miembros, pertenecientes a todos los niveles de la comunicación y del sistema educativo. Y sus acciones y resultados se pueden apreciar en la red, a través de sus publicaciones, en papel y on-line, en entrevistas e intervenciones de todo tipo, promoviendo y asesorando proyectos y publicaciones.

