

- **Esther Benavides Junquera.** Periodista, impulsora y dinamizadora en la Radio de la Universidad de Almería. Una vida profesional ligada a la comunicación

# «Las emisoras de radio universitaria deben dar voz a quienes no la tienen»



**Aularia**  
Redacción  
info@aularia.org



■ **Esther Benavides Junquera**

Una radio universitaria debe estar al servicio de la ciudadanía, en un contexto de educomunicación, en el que es indispensable la participación de autoridades universitarias, profesores y alumnos, la participación cívica, la democratización como aspiración de convivencia, la incitación a la investigación y al análisis, la vocación de institución difusora de culturas y saberes, de servicio público y de conexión con las instituciones ciudadanas.



«La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios [o canales] artificiales. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria [...] Los medios masivos tal como operan actualmente en su casi totalidad no son medios de comunicación sino medios de información o de difusión. Podrían llegar a ser realmente de comunicación (y de hecho algunos pocos han logrado y demostrado serlo); pero para ello tendrían que transformarse profundamente [...] el proceso de la comunicación debe realizarse de modo que dé a todos la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores. Definir qué entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir»

Mario Kaplún  
(Argentina, 1923-1998),

**E**sther Benavides Junquera es periodista, impulsora y dinamizadora en la Radio de la Universidad de Almería. Siempre ligada a la comunicación, ha trabajado en medios de comunicación, (prensa, radio y televisión), realizando tareas de periodista y también de producción. Paralelamente, se ha dedicado a la formación en habilidades de comunicación y, en general, al desarrollo de competencias comunicativas y habilidades sociales en el mundo de la empresa. Con formación específica en interculturalidad y comunicación social, ha dinamizado acciones de comunicación en asociaciones y ONGs, planificado campañas en el seno de estas organizaciones. También colabora como formadora con el Instituto Andaluz de la Juventud desde hace más de 20 años, impartiendo talleres a jóvenes y participando en el diseño de propuestas metodológicas en el seno de esta institución. Es miembro de la Asociación de la Prensa de Almería, del grupo Comunicar y de ARU, la Asociación de Radios Universitarias de España.

ebjunquera@gmail.com

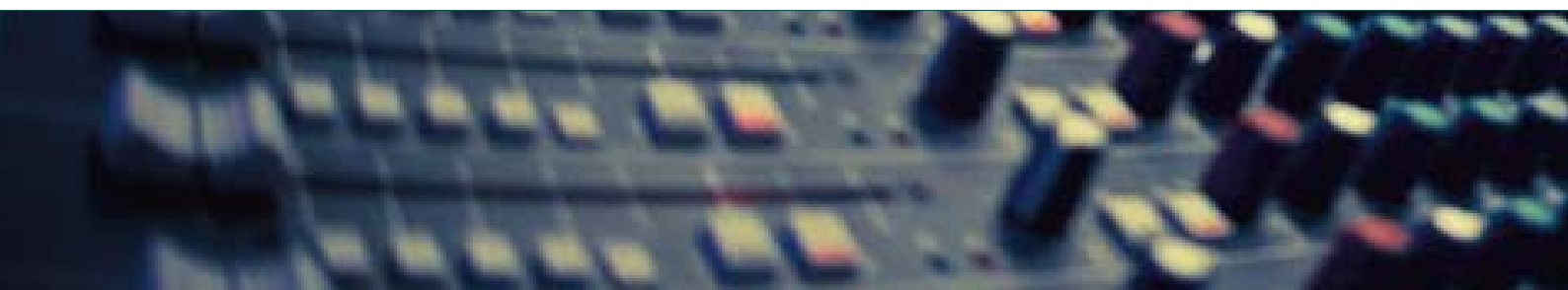
Las preguntas que se le hacen a Esther Benavides Junquera sobre emisora universitaria, saberes, educación, comunicación y difusión: ¿Qué finalidad tiene una emisora de radio universitaria? ¿Cuándo nació la emisora de tu Universidad? ¿Cuáles son las principales di-

ficultades que ha tenido? ¿cómo se van solucionando? ¿Cuáles son las principales actividades de la emisora?: Temáticas, programas, proyectos... Directo, diferido... ¿Cómo se transmite? ¿Cuál es la relación entre la emisora y las autoridades de la universidad? En qué se cristaliza el apoyo o colaboración del rectorado, del profesorado... ¿Existe alguna coacción o censura por parte de la Universidad para desarrollar el trabajo de la emisora? ¿Hay facilidades para que los profesores universitarios actúen en la emisora a instancias de ellos? ¿Cómo gestiona la emisora la iniciativa de los profesores y de los alumnos para a participar en la producción o en la emisión? ¿A quién va dirigida la emisión, solamente al mundo universitario o a otro tipo de población? ¿Cuál es el ámbito de la audiencia

**“ Miembro de la Asociación de la Prensa de Almería, del grupo Comunicar y de ARU, la Asociación de Radios Universitarias de España**

de la emisora? ¿Hay algún tipo de feed-back con la audiencia? ¿Cuántos años llevas en la emisora? ¿cuáles son las actividades más satisfactorias que has desarrollado? ¿Y las que consideras negativas? ¿Cuáles son los proyectos

que tienes para la emisora? ¿Qué no has podido desarrollar aún de tus proyectos iniciales? En los aspectos tecnológicos ¿Cómo está dotada la emisora? ¿Es suficiente para los futuros proyectos? ¿Existe algún proyecto de mejora? ¿Cómo se financia la emisora? ¿Tiene la radio problemas económicos?



**1. ¿Qué finalidad tiene una emisora de radio universitaria?**



Las radios universitarias, y esto lo venimos hablando desde hace años en el seno de la asociación de radios universitarias españolas y, más recientemente, con nuestros colegas de América Latina y del resto de Europa con los que ya estamos asociados, tienen como misión ser un medio alternativo a los medios comerciales, en este caso a las radios comerciales. Esto supone dar voz a quién no la tiene, y prueba de ello son los programas realizados desde las cárceles, (en la radio de la Universidad de Huelva), o la presencia de grupos de población como los mayores, (en nuestra radio el programa QSM) que no tienen cabida en los medios convencionales. Además hay una labor formativa, no solo con los jóvenes sino con el conjunto de la comunidad universitaria, y por supuesto, de divulgación científica. Tenemos una situación privilegiada al estar ubicadas, por así decirlo, en el centro del saber.

**2. ¿Cuándo nació la emisora de tu Universidad? ¿Cuáles son las principales dificultades que ha tenido? ¿cómo se van solucionando?**



La radio en la Universidad de Almería cumplirá diez años la próxima primavera. Comenzamos haciendo programas en formato podcast y subiéndolos a la página web que se creó para la radio. Ya entonces, junto con una compañera ingeniera informática, estaba al frente del proyecto pero sin dejar otras tareas de las que era responsable dentro del gabinete de comunicación de la UAL. Esto sin duda fue una dificultad pues para poner en marcha una emisora es necesario dedicarle todo el tiempo, pero bueno, poco a poco pudimos ir ajustando contenidos, formación y motivando a los estudiantes a participar. Hay que tener en cuenta que las radios universitarias (cuando no disponen de estudios de comunicación o periodismo, como es el caso), deben hacer un gran esfuerzo para que el alumnado, que es

siempre cambiante, sepa que hay una radio y también que puede participar en ella. Nuestra responsabilidad es darnos a conocer a través de las redes sociales e incentivar la participación a través de las asociaciones de estudiantes y los órganos de representación estudiantil. Y por supuesto el boca a boca y animar al alumnado, en cualquier ocasión que se nos presenta, a participar. También estamos una o dos veces al mes presentes en el Campus, salimos de la emisora para que nos vean, haciendo programas desde distintos lugares de la UAL.

**3. ¿Cuáles son las principales actividades de la emisora?: Temáticas, programas, proyectos...**

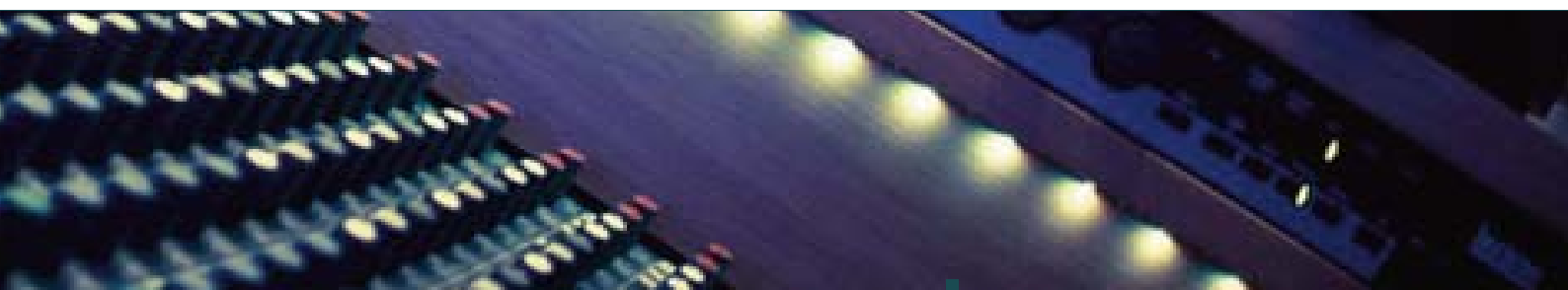


Siguiendo con la finalidad de las radios universitarias nuestras actividades son la formación y la dinamización de programas de radio. Hacemos talleres, formación a la carta, trabajamos con profesorado en proyectos de innovación docente, (como por ejemplo Ulises en 24 capítulos), o en asignaturas de comunicación de los grados de Educación Social o Trabajo Social. Además colaboramos en proyectos conjuntos con la Asociación de Radios Universitarias. En cuanto a las temáticas de nuestros programas, están abiertas a los participantes y como éstos cambian, como ya dijimos antes, pues puede ser desde el cine, al manga, pasando por la tecnología, el voluntariado ambiental o el em-

prendimiento, (tenemos dos programas de esta temática actualmente, uno de ellos por parte del equipo de Fomento del Emprendimiento de la Fundación Universidad de Almería), o programas magazine, como los que llevan a cabo los cinco equi-

pos de la Universidad de Mayores... También hay una serie de programas fijos: cultura, con el objetivo de contribuir a la promoción de las actividades de extensión universitaria; de entrevistas, sobre los eventos que se realizan en la Universidad, tipo jornadas o congresos, en el que tenemos la oportunidad de dar a conocer el trabajo de las personas que nos visitan para participar en estas actividades académicas; otro

**“ hay una labor formativa con el conjunto de la comunidad universitaria, y por supuesto, de divulgación científica**



de investigación, para la difusión científica; un informativo semanal y un programa abierto a ONGs y asociaciones de Almería.

**4. Directo, diferido... ¿Cómo se transmite?**



Se retransmite en streaming a través de nuestra página web [www.radiouniversidad.es](http://www.radiouniversidad.es); también en el 98.4 de la FM. Y nuestros programas los subimos a ivoox para que estén accesibles y puedan descargarse. Los programas se graban y luego se emiten con excepción del magazine realizado por el alumnado de la Universidad de Mayores. Así, cada día de lunes a viernes, de 11 a 12 de la mañana, estamos en directo. A la hora de elaborar la programación de emisión, con redifusiones, tenemos en cuenta los programas que se han realizado en esa semana y también el interés que pueden tener, si se trata de un programa más atemporal o no.

**5. ¿Cuál es la relación entre la emisora y las autoridades de la universidad? En qué se cristaliza el apoyo o colaboración del rectorado, del profesorado...**



La relación es total y permanente ya que la emisora de la Universidad de Almería pertenece al Secretariado de Cultura del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Deportes, como Aula de Radio, y está gestionada por la Fundación de la Universidad de Almería, siendo la propia Universidad, su equipo directivo y en concreto el vicerrectorado al que pertenece, quién marca las líneas estratégicas de la radio.

**6. ¿Existe alguna coacción o censura por parte de la Universidad para desarrollar el trabajo de la emisora?**



No existe ni ha existido ningún tipo de coacción a la hora de la participación de

los estudiantes en la radio ni de los contenidos. Tenemos unas normas de estilo, al igual que el resto de emisoras universitarias, y ofrecemos una formación específica a los estudiantes y al resto de la comunidad universitaria. Como criterio general pueden presentar sus propuestas aquellas personas ligadas a la Universidad, personal de administración y servicios, profesorado y estudiantes. También antiguos estudiantes.

**7. ¿Hay facilidades para que los profesores universitarios actúen en la emisora a instancias de ellos?**



Sí, por supuesto. Las puertas están abiertas y es uno de nuestros objetivos.

**8. ¿Cómo gestiona la emisora la iniciativa de los profesores y de los alumnos para a participar en la producción o en la emisión?**



Les pedimos, como punto de partida, una idea y un guión, hablamos, les proponemos que escuchen otros programas y para la elaboración del guión les damos asesoramiento específico. El primer contacto a veces es por correo electrónico, otras por teléfono y a veces acuden directamente a la radio.

**9. ¿A quién va dirigida la emisión, solamente al mundo universitario o a otro tipo de población?**



Nuestro público, a quién van dirigidos nuestros programas, es generalista, aunque es evidente que los programas que hacen los jóvenes están más enfocados hacia este colectivo. Pero hablamos también de dar a conocer

**“Existen normas de estilo, como en otras emisoras universitarias, y ofrecemos una formación específica a los estudiantes**





la universidad y de acercarnos a la sociedad almeriense, que sepan qué se investiga, y quiénes son estas personas, o qué actividades se llevan a cabo en la Universidad además por supuesto de la docencia y la investigación... Tenemos también distintos canales, desde la radio en FM hasta las redes sociales y cada canal tiene un público diferenciado, un escuchante diferente, no sólo en edad sino también en los hábitos de como escuchar un programa de radio.

**10. ¿Cuál es el ámbito de la audiencia de la emisora? ¿Hay algún tipo de feed-back con la audiencia?**



Las mediciones de audiencia son caras y no están al alcance de emisoras pequeñas o universitarias. Sin embargo, recientemente la radio de la Universidad Miguel Hernán-

dez ha realizado un estudio con el apoyo de varios grupos de investigación de la propia universidad, y es un camino a explorar porque es evidente que necesitamos saber, hacer diagnóstico, para mejorar nuestras prácticas comunicativas. La retroalimentación con nuestros escuchantes es sobre todo a través de las redes sociales. Y también de lo que nos cuentan los participantes que a su vez son interpelados por la audiencia en la calle: vecinos, compañeros de trabajo, amigos... Vivimos en una ciudad pequeña.

**“ Me gustaría llegar al alumnado de bachillerato, empezar a trabajar desde los institutos, antes de llegar a la universidad**

**11. ¿Cuántos años llevas en la emisora? ¿cuáles son las actividades más satisfactorias que has desarrollado? ¿Y las que consideras negativas?**



Pues va a hacer diez años, porque junto a otra compañera, antes no dije su nombre, María Parra, ingeniera informática, la pusimos en marcha hace una década. Lo

más satisfactorio es la dinamización, enseñar y motivar, ver cómo se desarrollan competencias en las personas que participan, trabajo en equipo, comunicación oral, búsqueda de información y tantas otras, y ver mejorar la calidad de esta emisora; en definitiva, estar trabajando en educomunicación. Y no le veo nada negativo. Todas las actividades y labores en este trabajo son apasionantes, hasta las memorias mensuales, porque, aunque en principio apetece menos, es necesario plasmar datos para fijar objetivos y evaluar lo realizado.

**12. ¿Cuáles son los proyectos que tienes para la emisora? ¿Qué no has podido desarrollar aún de tus proyectos iniciales?**



Y por desear, desearía que tanto estudiantes como profesorado y personal de administración y servicios tuvieran un reconocimiento a su labor en la radio.

**13. En los aspectos tecnológicos ¿Cómo está dotada la emisora? ¿Es suficiente para los futuros proyectos? ¿Existe algún proyecto de mejora?**



Me gustaría contar con dos estudios, por soñar que no quede. Tengo que decir que tenemos cada temporada alumnado en prácticas tanto de la propia universidad como del ciclo formativo de Imagen y Sonido.

**14. ¿Cómo se financia la emisora? ¿Tiene problemas económicos?**



Se financia a través de la propia Universidad de Almería; como ya he señalado antes depende orgánicamente del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Deportes.



