

RED DE PERIODISTAS CON VISIÓN DE GÉNERO DE LAS AMÉRICAS

Nuevos retos para un periodismo incluyente

TRABAJAR EN FAVOR DE UNA COMUNICACIÓN DE LOS DERECHOS DE MUJERES, NIÑOS Y NIÑAS Y BUSCAR IMPACTO CONTINENTAL A LAS ACCIONES, DENUNCIAS Y CAMPAÑAS QUE SE REALICEN EN CADA PAÍS



Redacción Aularia

Grupo Comunicar
info@aularia.org



La sección Plataformas, en ocasiones, no es una sección original de Aularia. Intenta poner a sus lectores en la pista de actividades interesantes ya publicadas generalmente en la RED, por organizaciones con años de experiencia. Aularia busca aquellas que pueden ser interesantes, al mismo tiempo que ofrece a los verdaderos autores la posibilidad de publicar en Aularia.

Redes:

<http://www.ragcyt.org.ar/institucional>

<http://www.redperiodistasgenero.org/>

<https://www.facebook.com/ripvgargentina/>

<http://www.nodalcultura.am/2016/08/crearon-la-red-de-periodistas-con-vision-de-genero-de-las-america/s>

http://www.unwomen.org/~media/headquarters/attachments/sections/csw/bpa_s_final_web.pdf

Un grito. «Si el periodismo puede bajar gobiernos y subirlos, tiene que tener el poder para que las mujeres vivamos mejor en el mundo». Se podría decir que esta idea, expresada por la periodista Liliana Hendel, resumió el leitmotiv del encuentro realizado el 29 y 30 de julio de 2016 entre periodistas feministas para lanzar la Red de Periodistas con Visión de Género de las Américas. Periodistas de allá y periodistas de acá, todas de Las Américas, con similares exigencias en países del sur o del norte, mujeres en su gran mayoría, que buscan que los medios de comunicación hablen

de las mujeres, que las nombren desde los derechos humanos, que seamos fuente y sujetas de la información, que adopten al apartado J de la Plataforma de Beijing.

El diagnóstico que las mujeres periodistas hicieron en el encuentro regional tiene varios puntos de contacto, desde Canadá a la Argentina. A nivel laboral: precarización, brecha salarial, acoso sexual, feminización del periodismo y techo de cristal. A nivel mediático, concentración y tratamiento sexista de la información y los contenidos en general.

El encuentro fue convocado y organizado por la Red

Internacional de Periodistas con Visión de Género de Argentina (RIPVGAR) y se debatieron los avances y obstáculos de cada país en relación con la labor periodística y el respeto de la información con eje en los derechos, con el fin de coordinar acciones de impacto continental.

La Red Argentina de Género, Ciencia y Tecnología (RAGCyT) tiene su origen un taller sobre Género, Ciencia y Tecnología en América Latina organizado por el Programa Universitario de Estudios de Género (PUEG) de la Universidad Nacional Autónoma de México, realizado en el Foro de ONG's de América Latina y el Caribe, preparatorio de la Cuarta Conferencia Mundial sobre las Mujeres Beijing 1995.

Desde 1994, promovida por las Dras. Ana Franchi, Silvia Kochen, y Diana Maffia, la Red Argentina de Género, Ciencia y Tecnología (RAGCyT) ha desarrollado una continua y creciente actividad en el área, e integra la Red Latinoamericana de Género, Ciencia y Tecnología (INCITA) con el fin de seguir los avances de las investigaciones en curso, y generar un intercambio entre científicas y estudiosas de la región.

Los objetivos de la RAGCYT son generar un espacio de intercambio entre científicas e investigadoras interesadas por la situación de las mujeres en el sector científico y tecnológico, trazar un diagnóstico de la situación de las mujeres en ciencia y tecnología y su evolución en los últimos años, elaborar estrategias de registro, promoción y valoración de la contribución de las mujeres en ciencia y tecnología, además de fortalecer la conciencia de género el sector.

En junio de 1999, realizó la inscripción como asociación civil de la República Argentina, obteniendo su reconocimiento como persona jurídica en septiembre del mismo año.

Con el desafío de construir una comunicación igualitaria y no sexista en un contexto adverso, periodistas de Argentina, Colombia, Brasil, Paraguay, Chile, Perú, Uruguay, Bolivia, México, Canadá y Estados Unidos, crearon la Red de Periodistas con Visión de Género



Red Internacional de Periodistas con Visión de Género de Las Américas

La Red Internacional de Periodistas con Visión de Género de las Américas se creó en 2016 y está integrada por periodistas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay, que trabajan en favor de una comunicación de los derechos de mujeres, niños y niñas y busca impacto continental a las acciones, denuncias y campañas que se realicen en cada país.

La iniciativa se empezó a delinear en Barcelona, en el mes de abril de 2016 durante el VI Encuentro de La Red Internacional de Periodistas con Visión de Género, que funciona desde 2005 y reúne a periodistas y especialistas en comunicación de 35 países, que trabajan en la construcción de un periodismo inclusivo.

Objetivos

Aportar a una transformación cultural en las relaciones de poder que se expresan en los medios de comunicación.

Fomentar y acompañar la conformación de redes de periodistas de género en los países donde aún no existan.

Desarrollar un periodismo con perspectiva de género en el que se tenga en cuenta a las mujeres como sujetas y generadoras de la información.

Jerarquizar a las mujeres en el ejercicio de la profesión para que tam-





de las Américas.

La alianza de periodistas que se unen para erradicar el machismo de los medios de comunicación y contribuir a lograr la igualdad de género, se dio durante un encuentro que se realizó el pasado 29 y 30 de julio de 2016 en la sede de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual en Buenos Aires, Argentina.

Durante el encuentro organizado por la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género de Argentina (Ripvgar), las participantes coincidieron en la necesidad de construir alianzas para la transformación de los medios de la región donde se concentran las lógicas clasistas, machistas y mercantilistas.

Las asistentes presentaron un balance sobre las condiciones laborales de las periodistas, el acoso sexual que enfrentan, la feminización del periodismo; la concentración de medios, el tratamiento sexista de la información y los contenidos en general.

Por ejemplo, la periodista colombiana Fabiola Calvo explicó el contexto de guerra en Colombia; la brasileña Rachel Moreno dijo que desde la comunicación se pueden promover los derechos; y la peruana, Silvia Quevedo, expuso que en su país se planea una movilización contra la violencia de género que es apoyada por los medios de comunicación.

Por su parte, la paraguaya Vanessa Rodríguez, llamó la atención sobre el abuso, acoso y hostigamiento que viven las periodistas por parte de sus jefes y de sus compañeros; la chilena Victoria Uranga sintetizó que en su país no hay medios de comunicación públicos sino una concentración mediática en manos de empresarios privados.

En su oportunidad la presidenta del Consejo Nacional de las Mujeres del país sudamericano, Fabiana Túñez, agregó que «cuando las mujeres nos unimos, cuando trabajamos juntas, cuando nos enredamos, somos poderosas. Y no es el poder del patriarcado, es el poder transformador, revolucionario del feminismo».

bién allí ocupen espacios de decisión.

Instalar diversidad de fuentes que tengan un enfoque transversal de género.

Generar mecanismos que permitan incluir en los medios de comunicación equipos especializados en género que colaboren en rever sus prácticas internas y abran espacios de diálogo que generen protocolos para garantizar la igualdad de condiciones laborales.

Terminar con la precarización laboral y salarial, el acoso físico o virtual y todas las prácticas de discriminación en los medios.

Generar las condiciones necesarias de seguridad para periodistas en el ejercicio de su profesión.

El objetivo de esta red es visibilizar a las mujeres en y desde los medios de comunicación desde los derechos logrados y los nuevos horizontes por conseguir. Las redes están unidas por la diversidad y las semejanzas, la sonoridad y la propuesta de un periodismo en comunicación que construye desde la perspectiva de género y el enfoque de derechos. Teniendo en cuenta el poder de los medios de comunicación en la construcción de las realidades sociales y el sentido común que comparten las sociedades, en este panorama es fundamental un periodismo que utilice un lenguaje inclusivo y que construya sociedades respetando las diversidades y la pluricultura, en la construcción y fortalecimiento de las democracias.



